

PRAKTYCZNY KATALOG / DO SAMODZIELNEJ PRACY

Najpierw zadanie. Potem narzędzie.

Zawęż wybór. Sprawdź źródła. Zapisz jeden następny krok dla swojego zespołu.

20 POZYCJI / 5 KATEGORII / 26 ŹRÓDEŁ

Zanim porównasz oferty

- ☐ **Jedno zadanie**
Co ma być łatwiejsze? Opisz początek i koniec procesu.
- ☐ **Osoba i odbiór**
Kto korzysta, kto sprawdza wynik i kto podejmuje decyzję?
- ☐ **Własna próbka**
Przygotuj przykład bez poufnych danych. Porównuj to samo zadanie.
- ☐ **Pełny koszt**
Sprawdź plan, limity, dodatkowe usługi i czas utrzymania.
- ☐ **Dane i dostęp**
Sprawdź warunki dostawcy, uprawnienia i możliwość eksportu.
- ☐ **Warunek zakończenia**
Zapisz, kiedy kontynuujesz próbę, a kiedy wracasz do obecnego sposobu pracy.

Twoja mapa

02 Treści i copywriting

03 SEO

04 Reklamy i analityka

05 Automatyzacja / n8n

06 Email i CRM

07 Scenariusze startowe

08 Karta decyzji

To katalog zastosowań, bez punktacji i miejsc w rankingu. Część pozycji zestawia dwa produkty. Ceny, limity i dostępność sprawdzaj u dostawców. Materiał nie ocenia zgodności wdrożenia z RODO.

KATALOG / TREŚCI I COPYWRITING

Treści i copywriting

Szkice tekstów, briefy, opisy produktów i praca z dokumentami. Wybór zacznij od zadania, które chcesz wykonać.

01 ChatGPT

Praca z tekstem, pomysłami i przesłanymi plikami

Przed wyborem planu sprawdź limity plików, ustawienia danych i sposób pracy zespołowej. Przetestuj wynik na przykładzie bez poufnych danych i zaplanuj sprawdzenie treści przez człowieka.

ChatGPT: plany i ceny →

02 Claude

Praca z dokumentami, tworzenie treści i plików

Porównaj funkcje potrzebne zespołowi z zakresem wybranego planu. Do próby przygotuj przykładowy dokument i sprawdź poprawność odpowiedzi; nie zakładaj, że model bezbłędnie oceni umowę lub inne specjalistyczne treści.

Claude: plany i ceny →

03 Jasper / Copy.ai

Tworzenie treści marketingowych i organizacja pracy nad nimi

To dwa osobne produkty. Sprawdź, jak każdy obsługuje zasady marki, akceptację treści i zadania Twojego zespołu. Jakość polskiego tekstu oceń na próbce, zamiast zakładać przewagę jednego narzędzia.

Jasper: plany i ceny →

Copy.ai: produkt →

04 Notion AI

Notatki ze spotkań, wyszukiwanie wiedzy i szkice dokumentów

Jeśli zespół pracuje w Notion, sprawdź dostęp do potrzebnych źródeł wiedzy, uprawnienia i zakres funkcji AI w wybranym planie. W próbie oceń, czy podsumowanie zachowuje ustalenia i zadania ze spotkania.

Notion AI: funkcje i plany →

KATALOG / SEO

SEO

Widoczność strony, słowa kluczowe, linki i audyt techniczny. Sprawdź zakres danych dla rynku, na którym działasz.

05 Senuto

Analiza widoczności i słów kluczowych w wyszukiwarce

Przygotuj listę fraz i domen istotnych dla firmy. Sprawdź dostępne raporty, częstotliwość pomiaru oraz limity wybranego planu. Sam rozmiar bazy nie przesądza o przydatności danych dla Twojego rynku.

Senuto: produkt →

06 Semrush

Analiza słów kluczowych, konkurencji i technicznego SEO

Określ potrzebne rynki, liczbę projektów i raporty, które zespół wykorzysta. Sprawdź, które moduły obejmuje oferta; nie zakładaj, że jedna subskrypcja zawiera wszystkie funkcje platformy.

Semrush: produkt →

07 Ahrefs

Analiza linków, słów kluczowych i widoczności stron

Zacznij od pytania, na które raport ma odpowiedzieć: skąd prowadzą linki lub na jakie tematy widoczna jest konkurencja. Sprawdź zakres danych i limity potrzebne do takiej analizy.

Ahrefs: Site Explorer →

08 Google Search Console + Keyword Planner

Dane o widoczności własnej strony i pomysły na słowa kluczowe

Search Console pokazuje obecność witryny w wynikach Google. Keyword Planner służy do szukania fraz i planowania kampanii. Rozdziel dane o własnej stronie od prognoz narzędzia reklamowego.

Search Console: produkt →

Keyword Planner: produkt →

Reklamy i analityka

Kampanie reklamowe i analiza zachowania użytkowników. Najpierw określ cel i sposób pomiaru.

09 Google Ads + Performance Max

Prowadzenie kampanii w kanałach reklamowych Google

Performance Max łączy zasoby reklamowe Google w kampanii opartej na celu. Przed startem ustal budżet, cele konwersji i sposób sprawdzania ich jakości. Koszt emisji reklam uwzględnij osobno od obsługi i wdrożenia pomiaru.

Google: dokumentacja Performance Max →

10 Meta Ads + Advantage+

Kampanie reklamowe z automatyzacją ustawień i kreacji

Meta opisuje Advantage+ jako narzędzia automatyzacji kampanii. Sprawdź aktualne ustawienia dostępne na swoim koncie i zaplanuj kontrolę budżetu, materiałów oraz jakości pozyskanych kontaktów.

Meta: opis automatyzacji Advantage+ →

11 GA4 + Looker Studio

Analiza ruchu oraz tworzenie raportów i paneli danych

Ustal, jakie zdarzenia i decyzje ma wspierać raport. Sprawdź źródła danych, dostęp zespołu i aktualną ofertę konektorów. Samo uruchomienie analityki nie potwierdza poprawności pomiaru.

Google Analytics: produkt →

Google: dokumentacja raportów →

12 Microsoft Clarity / Hotjar

Analiza zachowania użytkowników na stronie

Clarity służy do analizy zachowania użytkowników. Hotjar jest częścią Contentsquare; oficjalna strona kieruje nowych użytkowników do Contentsquare. Przed instalacją ustal zakres rejestrowania, wyłączenia stron i pól oraz osoby z dostępem.

Clarity: produkt →

Hotjar: przejście do Contentsquare →

Automatyzacja / n8n

Łączenie aplikacji i powtarzalnych zadań w proces. Ustal obsługę błędów i odpowiedzialność za utrzymanie.

13 n8n (self-hosted)

Łączenie aplikacji i budowanie przepływów automatyzacji

n8n ma wariant instalowany samodzielnie. Przed wyborem ustal, kto odpowiada za utrzymanie, aktualizacje i dostęp do danych. Sprawdź licencję, potrzebne integracje oraz koszty infrastruktury i usług wywoływanych przez proces.

n8n: produkt →

n8n: własna instalacja →

14 Zapier

Łączenie aplikacji i automatyzacja powtarzalnych zadań

Rozpisz jeden proces od zdarzenia początkowego do wyniku. Sprawdź dostępność wymaganych akcji w integracjach, limity planu i obsługę błędów. Koszt porównuj dla rzeczywistego procesu, nie samej liczby aplikacji.

Zapier: produkt →

15 Make

Wizualne budowanie automatyzacji pomiędzy aplikacjami

Przygotuj przykład z rozgałęzieniem procesu i sytuacją błędu. Sprawdź, jak będzie utrzymywany oraz rozliczany w wybranej ofercie. Ustal, czy potrzebne integracje i funkcje są dostępne w danym planie.

Make: produkt →

16 Lindy / Relay.app

Lindy: asystent pracy z pocztą; Relay.app: zakończenie usługi

Lindy oferuje pomoc w pracy z pocztą. Relay.app ogłosił zakończenie usługi: 15 sierpnia 2026 dla kont bezpłatnych i 14 września 2026 dla płatnych. Zachowujemy tę pozycję informacyjnie; Relay.app nie jest opcją nowego wdrożenia.

Lindy: produkt →

Relay.app: komunikat o zamknięciu →

Email i CRM

Newslettersy, wiadomości i praca z kontaktami. Dobierz zakres do procesu obsługi klientów.

17 MailerLite

Newslettersy i automatyczne sekwencje wiadomości

Sprawdź zakres automatyzacji, limity kontaktów i wysyłek w wybranym planie. Przygotuj próbny zapis i wypisanie odbiorcy oraz ustal, kto zarządza listą i treścią wiadomości.

MailerLite: produkt →

18 Brevo

Kampanie email, wiadomości transakcyjne i automatyzacje

Brevo rozróżnia kampanie, wiadomości transakcyjne i automatyzacje. Ustal, którego rodzaju wysyłki potrzebuje firma, a następnie sprawdź limity, integrację i aktualną ofertę dla tego zastosowania.

Brevo: dokumentacja rodzajów wysyłki →

19 HubSpot CRM

Porządkowanie kontaktów i pracy z klientami w CRM

Najpierw określ proces obsługi kontaktu i pola potrzebne zespołowi. Porównaj wymagane funkcje z konkretnymi pakietami oraz sprawdź warunki migracji i eksportu danych.

HubSpot: produkt CRM →

20 Pipedrive

Etapy sprzedaży, kontakty i zadania handlowców

Rozpisz etapy sprzedaży i odpowiedzialność za kolejne działania. Sprawdź wybrany plan, potrzebne integracje oraz import i eksport danych. Oceń narzędzie na procesie zespołu, nie na liczbie funkcji.

Pipedrive: produkt →

TRZY SCENARIUSZE / PRZYKŁADY HIPOTETYCZNE

Zacznij od małej próby.

To propozycje sposobu sprawdzenia narzędzi. Nie opisują realizacji klientów ani nie obiecują efektów.

01 B2B: zapytanie ma opiekuna

Hipotetyczny problem: wiadomości trafiają do kilku skrzynek i trudno ustalić, kto odpowiada.

Rozważ: Pipedrive lub HubSpot do kontaktów; n8n, Make lub Zapier do przekazania danych.

Próba: użyj testowego zapytania. Sprawdź przypisanie osoby, brak duplikatu i obsługę błędów. Wysyłkę do klienta zatwierdza człowiek.

02 E-commerce: treść przed publikacją

Hipotetyczny problem: zespół przygotowuje opisy produktów w różnym formacie.

Rozważ: ChatGPT lub Claude do szkicu na podstawie zatwierdzonych informacji o produkcie.

Próba: porównaj szkic ze specyfikacją. Sprawdź fakty, język i format. Publikacja dopiero po akceptacji osoby odpowiedzialnej za ofertę.

03 Startup: wspólna wiedza zespołu

Hipotetyczny problem: ustalenia ze spotkań trudno później odnaleźć.

Rozważ: Notion AI do pracy z notatkami, jeśli firma już korzysta z Notion.

Próba: na przykładowej notatce sprawdź decyzje, zadania i właścicieli. Ustal, kto ma dostęp oraz jak zespół koryguje pomyłki.

Zapisz wynik próby i decyzję na kolejnej stronie. Zależności między narzędziami, ich plany oraz wymagane integracje trzeba sprawdzić dla własnego procesu.

KARTA DECYZJI / DO WYPEŁNIENIA

Jeden następny krok.

Zapisz własne ustalenia. Notatki pozostają na Twoim wydruku lub w lokalnej kopii PDF; nie są wysyłane.

Zadanie i stan wyjściowy

Co robimy dziś? Co ma się zmienić i kto tego potrzebuje?

Narzędzie, źródło i warunki

Który plan rozważamy? Jakie limity, koszty i kwestie danych trzeba jeszcze sprawdzić?

Próba i kryterium odbioru

Na jakiej próbie sprawdzimy wynik? Kto zatwierdzi użycie w pracy?

Decyzja i właściciel następnego kroku

Kontynuujemy / zmieniamy / odkładamy. Kto działa dalej? Kiedy sami wrócimy do oceny?

Potrzebujesz drugiej perspektywy?

Opisz zadanie. Omówimy, czy potrzebne jest wdrożenie, szkolenie czy stała opieka. Kontakt zaczyna się od e-maila; termin rozmowy ustalamy osobno.

Omów dobór narzędzi i automatyzację →

Napisz bezpośrednio: kontakt@digitalquest.pl

Temat: Dobór narzędzi AI — katalog DigitalQuest. Link otwiera pocztę; wiadomość wysyłasz samodzielnie.